



MÉTAMORPH'OSE

Facilite et accélère votre transformation **RSE**



L'atelier de form'action
qui renforce votre engagement sociétal



L'ECOSYSTEME BIOVIVA



Bioviva Editions

- Leader mondial des jeux éducatifs sur la Nature et l'Environnement.
- 1^{ère} Société à mission de son secteur d'activités.
- Eco-conception globale et fabrication française depuis 1996.



Bioviva RSE

- Conception de supports pédagogiques dédiés aux entreprises et organisations depuis 2003.
- Ateliers, e-learning, jeux collaboratifs, formations en présentiel, animations ludiques sur mesure.
- Coaching RSE de dirigeants
- Projets Certifié Qualiopi, actions de formations.



Sous égide de la Fondation Saint-Thomas

Fondation Bioviva

- Aide aux enfants du monde au travers de l'éducation.
- Financement d'ONGs de protection de la biodiversité.

2 entreprises et
1 Fondation pour un
même objectif :

Améliorer notre
rapport au
monde



NOTRE VISION

- Bioviva vit par et pour le **Développement Durable** depuis 1996.
- Nous proposons des solutions **pédagogiques** et **ludiques uniques**, pour le grand public comme pour les professionnels.
- Nous souhaitons élever les niveaux de conscience sur **les enjeux sociétaux**, de manière positive, scientifique, enthousiaste et engageante.



« Le respect du Vivant n'est pas un comportement inné, il s'acquiert »



NOTRE CONSTAT

La RSE a beaucoup progressé au sein des organisations ces dernières années, mais elle se heurte à **4 écueils** :

- Une **perception ambivalente** au sein des équipes, qui oscille entre utilité, incohérence et surcharge de travail.
- Un **manque récurrent d'implication** des dirigeants-managers.
- Une **décorrélacion** avec le modèle d'affaires des entreprises.
- Une **impréparation** à l'arrivée de la **CSRD**.



NOTRE INTENTION

- 1 Rendre le Développement Durable **désirable**.
- 2 Faire entendre la **graine qui germe** plutôt que l'arbre qui tombe.
- 3 Accompagner les stratégies RSE et l'intégration de la CSRD de **manière concrète** en misant sur le **potentiel humain** et **l'intelligence collective**.
- 4 Proposer « **un moment de vie** » qui incite au **changement** de paradigme.



NOTRE REPONSE

Bâti sur 2 piliers

4 dimensions 5 méta-compétences



Prospective, systémique,
conduite du changement,
éthique,
intelligence collective.

La planète

Mon secteur d'activité

L'entreprise

Moi

MÉTAMORPH'OSE
Facilite et accélère votre transformation RSE



<https://www.bioviva-rse.com/actualite-2024/>

Actualisé

En amélioration continue,
intègre l'actualité RSE comme
les innovations pédagogiques.

Orienté actions

Chaque session aboutit
à des livrables précis
qui répondent à vos besoins
Spécifiques.

100% personnalisé

S'inscrit dans votre réalité d'entreprise, au sein de
votre secteur d'activités et sur l'ensemble de votre
sphère d'influence.

Puissant

Génère prise de conscience
et mise en cohérence grâce à
l'émergence d'un référentiel
commun.



UN OUTIL PROSPECTIF, ANCRE DANS LA REALITE



Un atelier-jeu physique, à taille humaine

Des épreuves variées et ludiques (quiz, énigmes, défis et aléas, ateliers pratiques).



Des objectifs collectifs

- ➔ 1. Améliorer les **impacts environnementaux, sociaux et sociétaux**.
- ➔ 2. Bâtir **un futur désirable**.
Investissements dans des solutions d'avenir: éoliennes, voitures électriques, arbres-forêts, espèces animales en danger, mécénat et solidarité...

Un processus qui facilite l'intégration des enjeux sociétaux et améliore la performance globale de l'entreprise.

Personnalisé aux enjeux de votre secteur d'activité

- ➔ Le seul outil du marché qui propose une **personnalisation sectorielle**.

4 PARCOURS POUR INTEGRER TOUTES LES DIMENSIONS DE LA RSE

Parcours « la planète »

Disposer d'une **vision globale** des enjeux sociétaux (climat, biodiversité, ressources, inégalités, éthique...) pour mieux anticiper les changements à court et moyen-terme.

Prendre du recul.

Parcours « mon secteur d'activité »

Prendre connaissance des **bonnes pratiques**, des **enjeux** et des contraintes propres au milieu professionnel et secteur d'activité de chaque structure. Découvrir les initiatives de la **concurrence**. **Inspirer.**

Parcours « l'entreprise »

Mettre en évidence les **aléas** que peuvent rencontrer les entreprises mais aussi les **solutions** et **actions**.

➔ **Personnalisation possible**, partielle ou totale, de ce parcours : valorisation des actions et engagements de votre entreprise.

Parcours « moi »

Comprendre la responsabilité de chacun, identifier les **croyances** et lever les **idées reçues**. Générer une **dynamique collective**.



INTER-SEQUENCES DEDIEES AUX META-COMPETENCES

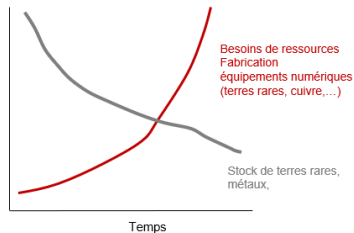
Entre deux parcours, les participants réalisent ensemble une séquence **collective mobilisant une des méta-compétences** indispensable à la réussite d'une stratégie RSE

PROSPECTIVE Courbes intuitives



Dessiner les évolutions de grandes tendances (démographie, ressources...) et les besoins associés.

Objectif : constater le décalage systématique entre besoins et ressources.



ETHIQUE Dilemme



Un cas concret est proposé, impliquant un questionnement de valeurs et d'éthique. Exemples : harcèlement sexuel, nouveau contrat stratégique avec un client au profil RSE discutable...

Les participants échangent sur 3 options possibles d'attitude et réponses possibles et les évaluent sur la base de différents critères.

Objectif : mesurer la difficulté et la complexité des choix à prendre sur des sujets réels et parfois tabous.



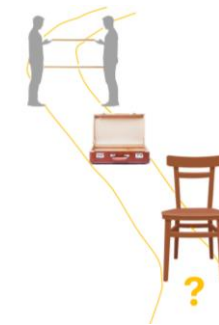
CONDUITE DU CHANGEMENT



Parcours d'obstacles

Sous le regard des observateurs, 4 participants vont successivement réaliser un parcours d'obstacles (1 mn) avec 2 consignes très simples.

Objectif : mettre en évidence les résistances naturelles au changement, les biais cognitifs, les contraintes auto-crées...



UNE FORM'ACTION PRATIQUE ET PRAGMATIQUE



Cible : collaborateurs, managers, clients.



Nombre de participants : 6 à 12 personnes
(équipes de 3 joueurs)



Animation : consultants expérimentés, coachs, experts en RSE, formation de formateurs-animateurs internes.



Durée : 4h à 7h selon les options choisies



Livrable : un plan d'action individuel et collectif résolutement **orienté solutions** et qui s'intègre dans le projet stratégique de l'entreprise.



Un processus **LUDIQUE** et **PUISSANT**
au service de votre stratégie RSE



VERSIONS

Différentes versions peuvent être envisagées dans le cadre de la personnalisation aux objectifs spécifiques de l'entreprise. Exemple de 2 versions possibles :

MÉTAMORPH'OSE
Facilite et accélère votre transformation RSE

APPROPRIATION

Cibles : tous les collaborateurs, des clients prioritaires...

Objectifs :

- Développer et accroître la culture RSE de vos collaborateurs.
- Valoriser et rendre plus concrète votre stratégie RSE.
- Accélérer le déploiement des plans d'action et les enrichir.
- Valoriser vos offres RSE et renforcer vos liens avec vos clients...

Livrables : un plan d'action individuel et collectif adossé à vos axes stratégiques, une liste d'engagements avec vos clients.



Titre	Responsable	Statut	Impact	Impact	Impact	Impact	Impact	Impact
...
...
...
...
...

MÉTAMORPH'OSE
Facilite et accélère votre transformation RSE

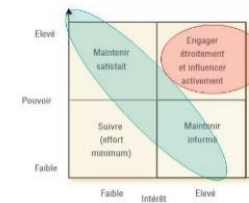
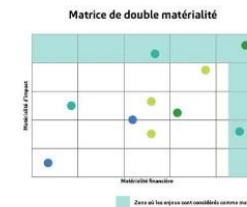
OBJECTIF CSRD

Cibles : réseau RSE, direction, comités d'engagement, managers, parties prenantes de rang 1...

Objectifs :

- Assimiler et s'adapter à la nouvelle réglementation CSRD.
- Prendre les décisions avec une vision globale et mieux associer les parties prenantes.
- Affiner la taxonomie verte.
- Identifier de nouveaux modèles économiques, de nouvelles offres commerciales.
- Renforcer et élargir la gouvernance...

Livrable : un plan d'action individuel et collectif



UN PROCESSUS COMPLET

AVANT - PENDANT - APRES

AVANT

Recueil et analyse
des besoins



Définition des objectifs de l'atelier

- Renforcer l'appropriation sur la RSE
- Lever des freins
- Accélérer la mise en place d'actions RSE, prioriser les thématiques stratégiques,...

Choix de la durée
7 h ou 4 h

Définition du profil des participants

- Service, équipe projets
- Managers
- Chargés d'affaires et clients ...

Personnalisation de l'atelier :

- Contenus des cartes : questions, aléas, défis
- Contenus des séquences **méta-compétences**
- Séquence plan d'actions

PENDANT

Atelier
METAMORPH'OSE®



Livrable
orienté solutions
(plan d'actions...)

APRES

2^{ème} Atelier
d'idées
si besoin

Idées !

Point
d'avancement
à J+3 mois

Approfondissement,
Atelier d'idées

Idées !



BUDGET

- **Atelier Découverte.**

Test de l'atelier en situation réelle, en vos locaux. Animation par Bioviva.

Le moyen de découvrir concrètement le fonctionnement de l'atelier et se projeter dans les exploitations possibles au sein de votre organisation.

Durée : 3h30 à 4h

Effectif : 6 à 12 participants

Budget : 2 900 €HT

(+ frais de déplacement éventuels)

- **Développement d'un atelier 100% personnalisé secteur d'activité et entreprise.**

Pour déploiement auprès des cibles visées. Personnalisation totale du kit.

Création et livraison d'un kit complet d'animation.

Formation des formateurs-animateurs par Bioviva

Budget : à partir de 50 000 €HT

Possibilité d'animation des ateliers par Bioviva dans le cadre du déploiement, sur devis.



L'EQUIPE



Jean-Thierry WINSTEL
Fondateur

- Diplômé d'Agro Paris Tech.
- Elu Entrepreneur de l'Année par l'Association J. Douce au Sénat à 29 ans.
- Spécialisé dans l'approche humaine de la Responsabilité Sociétale.
- Chroniqueur télé et radio (Canal+, France 5 [7 d'Or], Arte, Radio France...).
- Concepteur de nombreux outils et méthodes primés (Prix de la Création Scientifique, Jeu pédagogique de l'Année aux Etats-Unis, au Canada et en France...) et co-rédacteur d'ouvrages sur le sujet.
- Accompagnement et coaching DD/RSE de dirigeants et managers.



Christophe LEGRAND
Directeur du Développement

- Formation en communication, marketing, éco-communication.
- Chef de projets Développement Durable & RSE depuis 17 ans.
- Conception et suivi opérationnel de nombreux projets.
- Conseil et accompagnement à la création de nombreux supports pédagogiques : jeux de formation, modules de e.learning, expositions thématiques, supports évènementiels...
- Rédaction de rapport RSE, Newsletters DD-RSE...
- Conception de Challenges, Trophées et séminaires RSE...



Estelle MOUGEOT
Consultante RSE Certifiée Bcorp

- Diplômée de l'Institut Agro Montpellier.
- Consultante engagée depuis plus de 23 ans aux côtés des chefs d'entreprise et de leurs équipes pour les accompagner dans leurs stratégies: innovation & transformation, Climat, Biodiversité, solutions fondées sur la Nature.
- Expert pour la Commission européenne et les Nations Unies pour le développement, l'assistance technique et financière d'entreprises mettant en œuvre des projets à impacts positifs (



Marion LESPINE
Consultante

- Formation d'avocate (droit des contrats/propriété intellectuelle/droit européen/droit allemand) et de sinologue
- Experte en relations publiques & accompagnement des entreprises à l'export.
- Un International dans le public (Nations-Unies, Ambassade de France, Business France) & le privé (secteur semencier/agroalimentaire, cabinet d'avocats, grande distribution)
- Un engagement personnel fort pour l'environnement et la relation au Vivant - Co-initiatrice du projet « Jardins d'enfants » du projet « 555 jours autour d'un monde solidaire » et de « 101 défis pour la planète »



Christophe LEGRAND
c.legrand@bioviva-rse.com
06 14 51 06 17

Jean-Thierry WINSTEL
jt@bioviva.com

www.bioviva-rse.com

